

## JUHI IMAGO

... on kujutus, müüt iseendast kui juhist, mida juht püüab luua (või loob tahtmatult) oma alluvatele

Populaarne MINA – idealiseeritud kujutus, mille inimene soovib iseendast luua teistele inimestele




---

---

---

---

---

---

---

---

## JOHAR-i AKEN

E N D A L E

tuntud tundmatu

T  
E  
I  
S  
T  
E  
L  
E  
tundmatu

AVATUD ALA	PIME ALA
VARJATUD ALA	TUNDMATU ALA

---

---

---

---

---

---

---

---

## ISIKUTAJU EFEKTID

- 😊 Esmamulje efekt
- 😬 Korduvtaju efekt
- 😬 Vööristusefekt
- 😬 Lahkumismulje efekt




---

---

---

---

---

---

---

---

### ISIKUTAJU VEAD

- ☺ Kategooriate, etalonide kohaldamine (stereotüüpiseerimine)
  - ☐ vanus
  - ☐ elukutse
  - ☐ rahvus
  - ☐ sugu või mõni välistunnus
  - ☐ mingi sotsiaalne näitaja
- ☺ Loogiline järeldamine
- ☺ Analogide kasutamine
- ☺ Projektsioon
- ☺ Juhutunnustest lähtumine




---

---

---

---

---

---

---

---

### JUHI IMAGO

- ☺ Hea suhtleja
- ☺ Juhtimisalaselt kompetentne
- ☺ Sõbralik
- ☺ Edukas
- ☺ Valdab informatsiooni
- ☺ Otsustusvõimeline
- ☺ Vastutustundlik
- ☺ Viib asjad lõpule
- ☺ Juhib läbi teiste inimeste
- ☺ Haritud
- ☺ Enesekindel




---

---

---

---

---

---

---

---

### JUHI POSITIIVNE IMAGO (JUHTIDE UURING USA-s, 1990)

- ☐ Suhtlemisvõimekus 98,7%
- ☐ Kolledži haridus 97,4%
- ☐ Otsustusvõime 94,4%
- ☐ Enesekindlus 96,8%
- ☐ Heatahtlikkus 92,1%
- ☐ Oskus lükata asjad käima 97,9%
- ☐ Suur tööväime 97,3%
- ☐ Vastutustunne 98,0%




---

---

---

---

---

---

---

---

## IDEAALNE JUHT (Juhtide uuring USA-s, 1990)

- Vaimne-füüsiline tasakaal
- Võime veenda ülemusi
- Võime alluvate nõuandeid kuulda võtta
- Potentsiaal kasvaks
- Näha ja arendada seda, mis teiste jaoks on parim
- Mõistev suhtumine kriitikasse
- Kõrged eetilised väärtused
- Arusaamine iseenda nõrkustest ja isiksusest
- Soov näha enda tööd kui osa firma põhitegevusest
- Innovaatilisus

---

---

---

---

---

---

---

---

## JUHI NEGATIIVNE IMAGO (Juhtide uuring USA-s, 1990)

- |   |       |
|---|-------|
| <input type="checkbox"/> Püüe kasutada kõiki ja kõike isiklikuks eduks                      | 89,1% |
| <input type="checkbox"/> Halb organisatsiooni kultuuri (eriti normide) ja reeglite tundmine | 88,0% |
| <input type="checkbox"/> Kuulujutud   | 87,7% |
| <input type="checkbox"/> Võlad ja krediit   | 86,8% |
| <input type="checkbox"/> Kõrge agressiivsus   | 75,3% |

Tegelik käitumine juhi töölevõtmisel:

- |           |       |
|-----------|-------|
| 1. Rass   | 86,8% |
| 2. Sugu   | 77,1% |
| 3. Rahvus | 76,7% |

---

---

---

---



---

---

---

---

## KOMMUNIKATSIOON, MIDA ALLUVAD JUHILT OOTAVAD

-  **Rolli täpsustamine**
- Mida minult kui alluvalt oodatakse?
  - Kui suur on minu vastustus?
  - Mille eest ma pean vastutama?
  - Millised on minu kohustused?
  - Missugused on minu pädevuspiirid (otsustamisõigus)?
  - Mida ma tohin ja mida ei tohi teha?
-  **Kiitus ja tunnustus**
- Juhi komplimendid alluva töö kohta
  - Juhi kommentaarid alluva töö kohta
  - Juhi kiitus
  - Juhipoolne soosing ja tunnustus



---

---

---

---

---

---

---

---

😊 **Konstruktiiivne kriitika ja tagasiside**  
 ☒ Taktitundeline kriitika ja vigadele tähelepanu juhtimine

😊 **Huvi väljendamine alluva töö ja isiksuse suhtes**  
 ☒ Huvi alluva professionaalse arengu suhtes  
 ☒ Abi osutamine parema, tasuvama töö saamisel  
 ☒ Abi osutamine alluva karjääri loomisel  
 ☒ Huvi väljendamine vestluse väitel  
 ☒ Nõustamine isiklikes küsimustes

😊 **Informatsioon**  
 ☒ Tunda huvi alluva arvamuse vastu  
 ☒ Informatsioon alluva edusammudest  
 ☒ Informeerida kõigest, mis puudutab alluva tööd ja sellega seotut  
 ☒ Informatsioon, mis muudab alluva "oluliseks ja tähtsaks", sest ta teab  
 ☒ Informatsioon, mis puudutab allüksuses toimuvaid protsesse ja muudatusi  
 ☒ Informatsioon, mis kinnitab ja kujundab organisatsiooni väärtusi ja kultuuri

---

---

---

---

---

---

---

---

### KOMMUNIKATSIOON, MIDA JUHID ALLUVALT OOTAVAD

- 😊 Ideed
- 😊 Ettepanekud
- 😊 Hoiakud
- 😊 Raskused
- 😊 Probleemid
- 😊 Edusammud
- 😊 Tunded

---

---

---

---

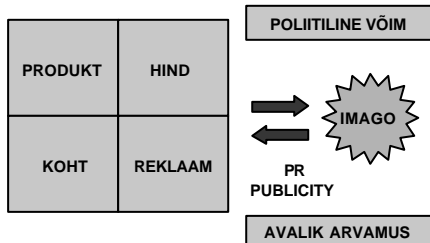
---

---

---

---

### ORGANISATSIOONI IMAGO (5 P + 2 P) (Cleveland State University)




---

---

---

---

---

---

---

---

## ORGANISATSIOONI POSITIIVNE IMAGO

- hea naaber
- hea töökoht
- toote/teenuse kõrge kvaliteet
- esindab kõrgeid väärtusi
- arvestab klientide huve
- sõbralik personal
- huvitav ja lõbus reklaam
- hea töökorraldus
- usaldusväärne
- aus ja sõltumatu teenindamine
- abivalmis töötajaskond
- meeldiv koht

---

---

---

---

---

---

---

---

## ORGANISATSIOONI NEGATIIVNE IMAGO

- saastaja
- ebasõbralik
- vanamoodne
- toote/teenuse madal kvaliteet
- halb teenindamine
- halb naabrus
- hoolimatus
- igav
- alati ülerahvastatud
- solvav reklaam
- räpane
- eemalehoidev
- ei usalda
- ei meeldi nende hoiakud
- saamatu
- liiga pretensioonikas
- ajast maha jäänud

---

---

---

---

---

---

---

---